



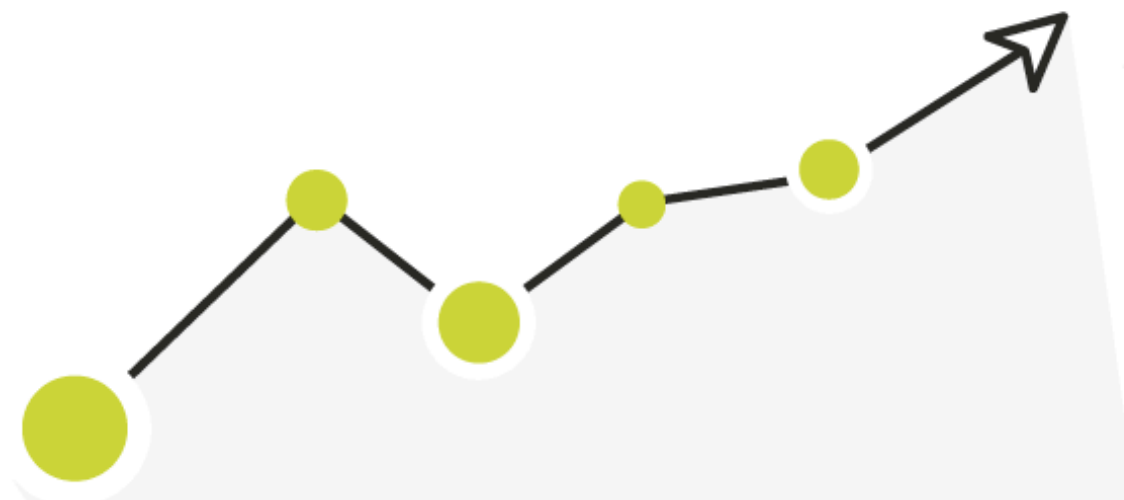
BIKE & BIKE



#lapassioneperlabicisiattacca

SCENARIO: I VIAGGI AL TEMPO DEI SOCIAL

LA **CONDIVISIONE** SUI SOCIAL E L'ACQUISTO DI VIAGGI **ONLINE** SONO IN CONTINUA CRESCITA



SCENARIO: I VIAGGI AL TEMPO DEI SOCIAL



L'87% dei viaggiatori prenota o cerca informazioni on line, utilizzando, in ordine decrescente, pc, smartphone e tablet.



L'84% degli utenti di facebook afferma che i viaggi condivisi sul social dagli amici sono di grande ispirazione.



I vantaggi di prenotare e condividere i viaggi on line sono: inspiration, validation (feedback), booking, storytelling (foto, video, racconti).

PROBLEMA

- ❖ È DIFFICILE **TROVARE IN MODO SEMPLICE** PROPOSTE CICLOTURISTICHE O UNA COMPAGNIA CON CUI **CONDIVIDERE** UN'ESPERIENZA IN BICI
- ❖ NON ESISTE **UN CANALE DIRETTO** PER LA CONDIVISIONE E L'INCONTRO TRA DOMANDA E OFFERTA TOTALMENTE **DEDICATO** AL CICLOTURISMO
- ❖ MOLTI OPERATORI DEL SETTORE FANNO FATICA A FARSI CONOSCERE E AD **AMPLIARE** IL LORO GIRO DI AFFARI

BIKENBIKE È UNA **PIATTAFORMA**
DI INCONTRO PER CHI CERCA UN
VIAGGIO O UNA ESCURSIONE IN
BICI IN ITALIA E ALL'ESTERO E CHI
LA ORGANIZZA



MISSION

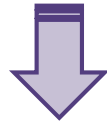
CREARE UN **LUOGO DI
INCONTRO** VIRTUALE PER CHI
AMA LA BICI
E PER CHI SI AVVICINA AL MONDO
DEL CICLOTURISMO

VISION

DIVENTARE UN PUNTO DI
RIFERIMENTO PER CHI AMA
VIAGGIARE IN BICI E
VUOLE CONDIVIDERE LA
PROPRIA PASSIONE CON
NUOVI AMICI

Bike Tourist

Utenti appassionati di bici e neofiti che cercano compagni di viaggio e proposte cicloturistiche



Bike Ambassador

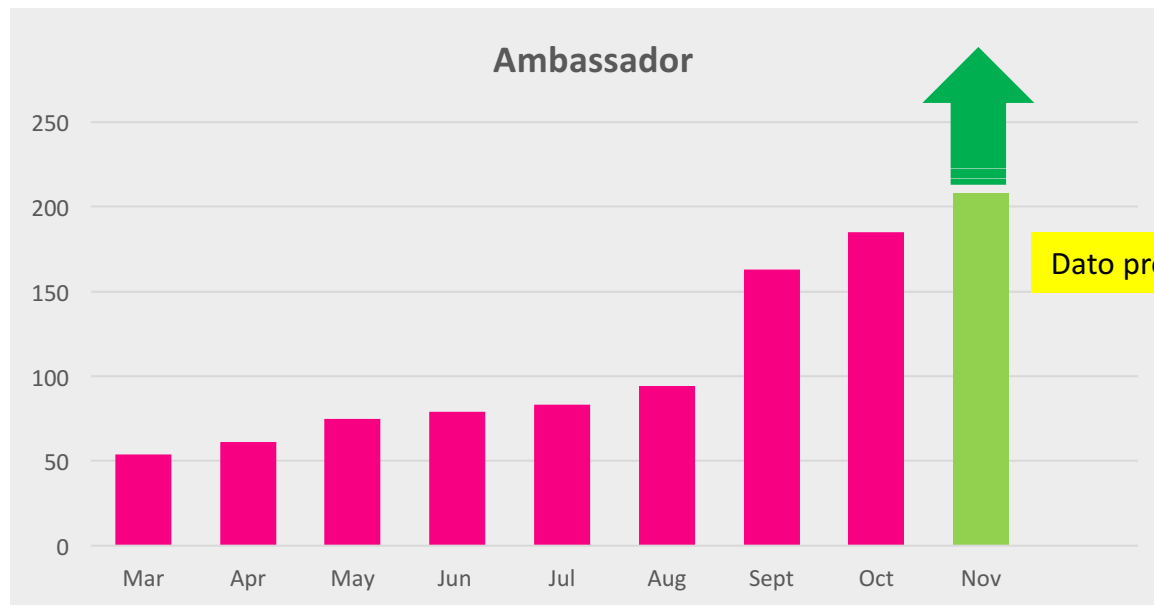
Utenti **appassionati di bici** che vogliono proporre e condividere la propria idea di viaggio o escursione e conoscere nuovi compagni di viaggio

Bike Ambassador

Operatori del settore (guide cicloturistiche, Tour operator, associazioni, strutture ricettive) che vogliono aumentare la propria visibilità e trovare più clienti



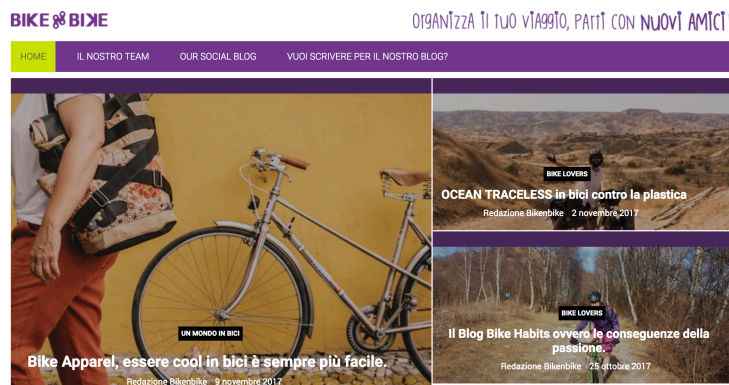
CRESCITA DEGLI UTENTI



COSA PROPONIAMO AGLI AMBASSADOR PRO

1

Newsletter dedicata
che sarà inviata a tutti i nostri iscritti



2

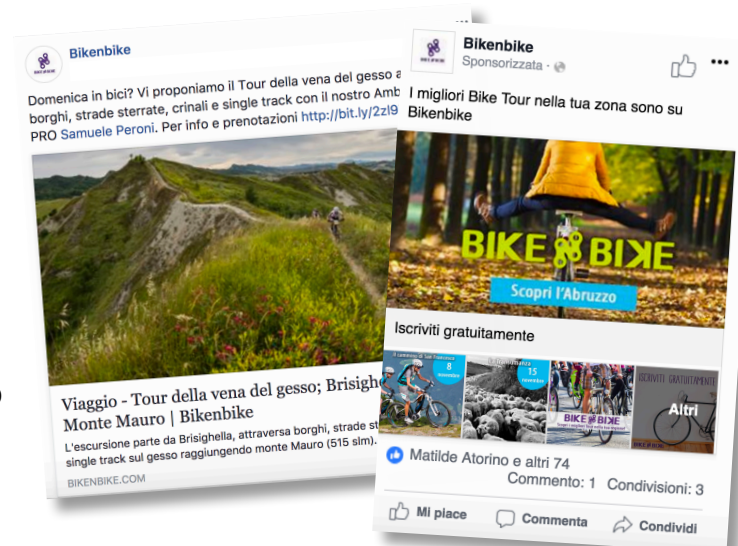
Intervista dedicata sul nostro blog
(e relativa veicolazione sui nostri canali social)

3

Post promozionali su Facebook
per ogni tour pubblicato

4

Per ogni 5 tour pubblicati
sponsorizzazione **Facebook** a pagamento
della durata di una settimana.



COME CI PROMUOVIAMO SU SOCIAL e BLOG



4,6 K LIKE

In **3 mesi** le nostre campagne hanno raggiunto oltre **550.000 utenti** Facebook solo in Italia

Solo nell'ultimo mese abbiamo registrato:

- **1,1 K** Utenti settimanali
- **3,1 K utenti unici** registrando **+331%** rispetto al mese passato
- **8,2 K** di azioni totali
- **8 K** di visualizzazioni della pagina



770 Follower

Solo organico, nessuna attività pubblicitaria al momento
[#lapassioneperlabicisiattacca](#)



BIKE & BIKE

BLOG

1 ARTICOLO a settimana/ 4 CATEGORIE

- Un mondo in bici
- Bike Lovers
- I nostri Ambassador
- Non solo granfondo

I NUMERI DI BIKENBIKE OGGI

Tourist 2120

Ambassador 208

Ambassador Pro 30

Numero di tour pubblicati 354

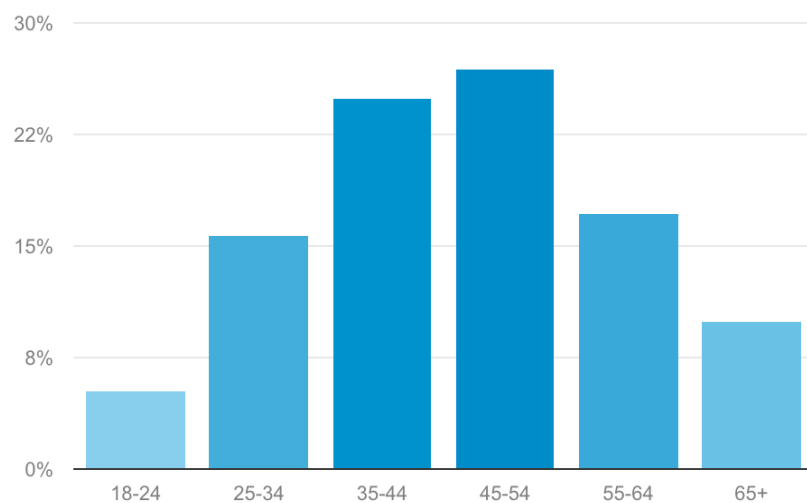
Utenti totali: 2358 → **Obiettivo: 8000**
Marzo 2018



TARGET PER ETA' E SESSO UTENTI

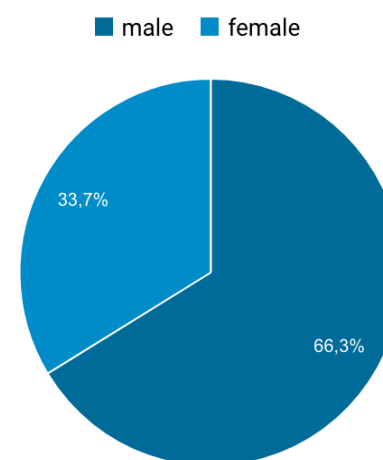
Età

57,31% di sessioni totali



Sesso

57,98% di sessioni totali



DOVE SONO LOCALIZZATI I NOSTRI AMBASSADRO PRO



- Piemonte
- Lombardia
- Veneto
- Emilia Romagna
- Abruzzo
- Lazio
- Campania
- Puglia
- Sicilia
- Sardegna



ULTIMI TOUR INSERITI

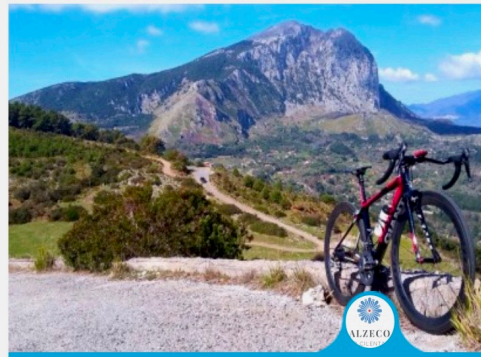


alzeco

Costiera Cilentana

📍 Marina di Camerota, SA, Italia

Escursione Data *: 26-11-2017 Prezzo *: 5.00 €

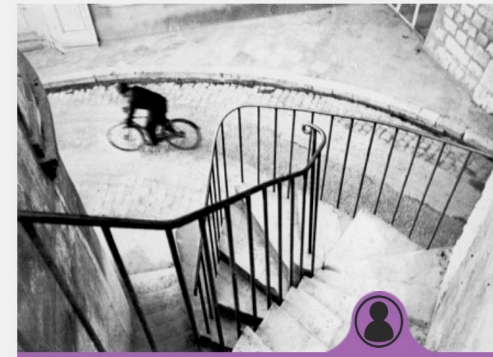


alzeco

Bulgheria Tour

📍 Celle di Bulgheria, SA, Italia

Escursione Data *: 19-11-2017 Prezzo *: 5.00 €



AMBASSADOR PRO

social bike palermo

Parigi-Palermo, Anni Trenta

📍 Palermo, PA, Italia

Escursione Data *: 25-11-2017 Prezzo *: 25.00 €

UN ESEMPIO DI TOUR

BIKE & BIKE

Scopri Bikenbike

Trova Un Tour

Tour Conclusi

Blog

PUBBLICA UN TOUR

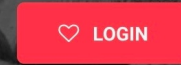
LOGIN

REGISTRATI

La Transumanza

L'Aquila, AQ, Italia

350.00 €



Descrizione

Percorrere sentieri antichi di oltre 2000 anni è un'esperienza straordinaria. La Transumanza, la migrazione che già nel III secolo a.C. prevedeva lo spostamento di milioni di pecore dall'Abruzzo alla Puglia, regala questa possibilità: dalle pendici del Gran Sasso ci sposteremo lungo la prima parte del Tratturo Magno in totale sicurezza, fra prati, torrenti, chiese di campagna, borghi medievali all'interno dei Parchi Nazionali.



ABRUZZO AQUILANO

Incluso

Nel pacchetto sono inclusi 4 pernottamenti in camera doppia in Hotel o B&B, colazione, Road book e Mappa, noleggio della bici con portapacchi, casco, kit di ricarica e kit di riparazione.

Non Inclusi

Sistemazione in camera singola, pasti, trasporto a fine tour.

L'Aquila, AQ, Italia

15-11-2017

Pedalata Assistita

Facile

Percorso Aperto

Da 25 Km A 50 Km

Viaggio

1394 Mt

6 Pax

Più Giorni

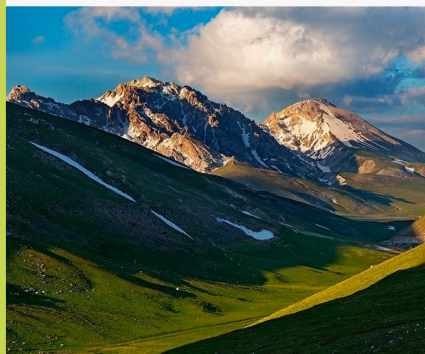
Misto

Italiano, Inglese, Spagnolo

2 Min

INFORMAZIONI SUL BIKE AMBASSADOR

Tour Proposti Da Abruzzo Aquilano



La Valle Dell'Aterno

📍 L'Aquila, AQ, Italia

Data *: 01-11-2017 Prezzo *: 350.00 €



Il Cammino Di San Fran...

📍 L'Aquila, AQ, Italia

Data *: 08-11-2017 Prezzo *: 450.00 €

Info Legali

- ✓ CLIFF SAS
- ✓ STEFANO FILAURO
- ✓ ABRUZZO AQUILANO
- ✓ San Demetrio Via Calvario n 19
- ✓ Numero Assicurazione (non modificabile):
187545 Mondial Assistance (I4T)
- ✓ P.IVA 1525860662
- ✓ agenzia

LA BIKE ECONOMY: I NUMERI DEL CICLOTURISMO

Valore del cicloturismo in 28 Paesi europei **44 miliardi di euro** l'anno, generato da **2.3 miliardi** di gite turistiche a pedali

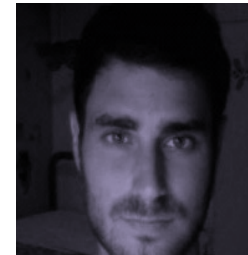
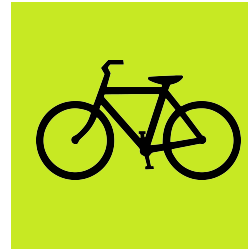
Per **l'ITALIA** il valore del cicloturismo supera di poco i **2 miliardi di euro** l'anno ma considerando che questo valore si basa su una serie di informazioni che risalgono a più di un decennio fa, si tratta probabilmente di un **dato sottostimato**.



IL TEAM



Adriana
Co-Founder &
Marketing
43 anni



Matteo
CTO
31 anni

Matilde
CEO &
Founder
36 anni



Giuseppe
UE Program
Advisor
42 anni



Elio
SEO/SEM
33 anni



Barbara
Comunicazione
& Recruiting
44 anni



Elena
Social media
marketing
38 anni

TIMELINE



PARTNERSHIP/COLLABORAZIONI E OBIETTIVI FUTURI

Sviluppo APP con funzionalità aggiuntive

Bike Friendly Point su territorio nazionale e online

Ampliamento offerta con tour all'estero e incoming straniero

Gestione tour aziendali

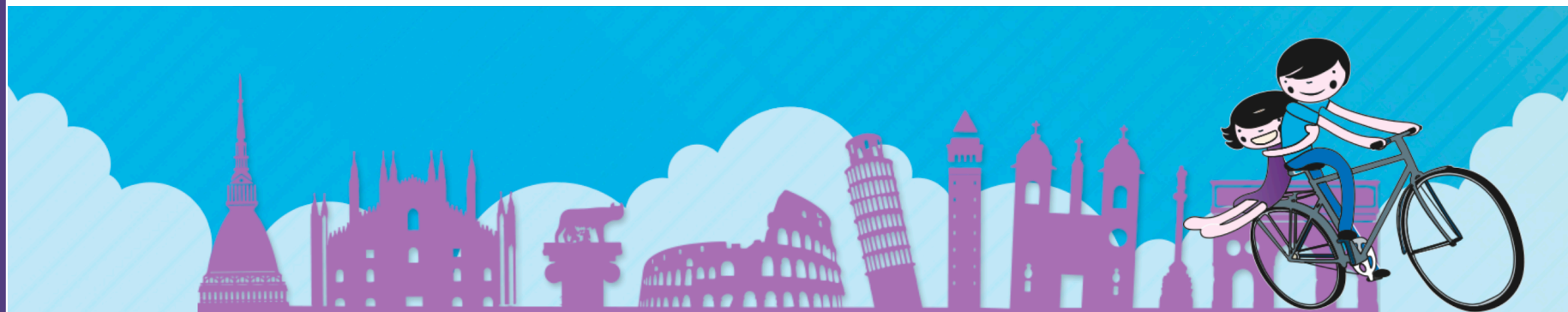
Collaborazioni e co-marketing con aziende/startup in target

CONCLUSIONI

Interesse crescente nei confronti del cicloturismo

Sfida all'innovazione del settore

Grande potenziale dell'Italia per la varietà delle proposte



#lapassioneperlabicisiattacca



BIKE & BIKE

www.bikenbike.com



#lapassioneperlabicisiattacca

GRAZIE