



CORSO GOOGLE ADWORDS - II edizione

Descrizione:

Il corso "Google AdWords" realizzato in collaborazione con l'associazione Alumni Mathematica, fornisce le competenze necessarie per impostare una campagna pubblicitaria attraverso l'utilizzo professionale dello strumento AdWords fornito da Google; il servizio AdWords promuove il business online attraverso la pubblicazione di annunci a pagamento e risultati misurabili.

Obiettivi:

Il corso ha l'obiettivo di far acquisire ai partecipanti le competenze necessarie per l'utilizzo dello strumento AdWords di Google sia per promuovere il proprio business che per implementare la propria professionalità in merito alle campagne marketing elaborate per conto terzi.

Crediti formativi:

Il corso rilascia **16 CFP** per Ingegneri.

Destinatari:

Professionisti, consulenti e agenzie che vogliono implementare le loro conoscenze tecniche relative a campagne online;
Responsabili aziendali e addetti alle aree marketing e comunicazione per una gestione interna da parte dell'azienda delle campagne pubblicitarie on-line;
Chiunque voglia implementare e acquisire nuove competenze professionali nell'ambito del marketing e comunicazione.

Requisiti:

Ai fini del modello didattico adottato dai docenti si richiede l'utilizzo del proprio pc portatile

Quota di partecipazione:

Corso Google AdWords - **16 ore: € 290,00 + iva**

Sede e orari di svolgimento:

Sede: Focus srl, via S. Matarrese n. 6 – Bari

Orari: 9:00-13:00/14:00-18:00

Informazioni:

mail: formazione@focussrl.com

tel: 392.416.79.71 – 349.421.59.67

PROGRAMMA DEL CORSO

30 OTTOBRE 2017 (9.00-13.00/14.00-18.00)

- I vantaggi della pubblicità sul web
- Segmentazione dei mercati
- Segmentazione dei "motivi per cui"
- Le tipologie di "campagne"
- La creazione di una "campagna" - Impostazione
- Gestione di "Gruppi di annunci" e "annunci"
- Gestione delle "Parole Chiave"
- Impostazione della rete Display
- Il Remarketing

31 OTTOBRE 2017 (9.00-13.00/14.00-18.00)

- Realizzazione pratica della "Campagna con Rete di Ricerca"
- Realizzazione pratica della "Campagna con Rete Display"
- Realizzazione di Banner illustrati Html 5 per "Rete Display"
- Il Posizionamento Gestito ed il Posizionamento Automatico
- Tag Manager ed il Tag di Remarketing
- Google Trends
- Best Practice per la creazione e gestione di multi campagne