

IL RUOLO DELLE CAMERE DI COMMERCIO NELLA CRESCITA DELLE PICCOLE IMPRESE: *il* *Punto Impresa Digitale*

BARI

4 dicembre 2017

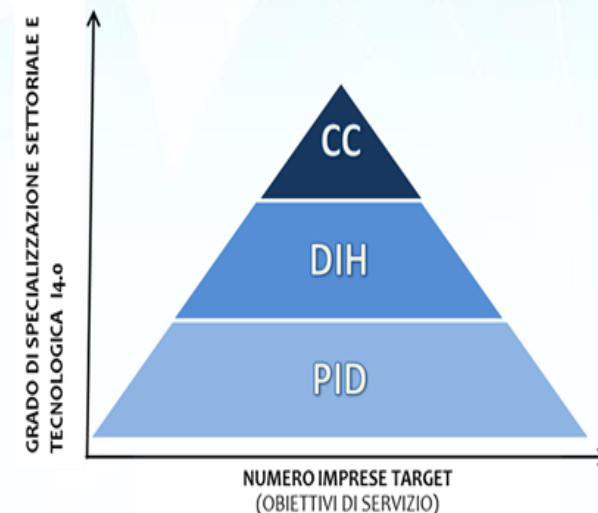
Antonio Romeo



AMBITO
OPERATIVO
DEI PID

Attività	PID	Innovation Hub	Competence Center
Diffusione conoscenza su tecnologie Industria 4.0	✓	✓	
Mappatura maturità digitale delle imprese*	✓	✓	✓
Corsi di formazione su competenze di base	✓		
Orientamento verso gli Innovation Hub e Competence Center	✓		
Formazione su competenze avanzate specifiche		✓	
Orientamento verso i centri di trasformazione digitale, i centri di trasferimento tecnologico e i Competence Center		✓	
Alta formazione attraverso linee produttive dimostrative			✓
Sviluppo progetti di ricerca industriale e sviluppo sperimentale			✓

* Nota: La mappatura della maturità digitale sarà effettuata presso il primo punto del network al quale l'impresa deciderà di rivolgersi.



COMPETENCE CENTER

Centri di alta specializzazione

DIGITAL INNOVATION HUB:

Competenze settoriali avanzate

PUNTI IMPRESA DIGITALE

Diffusione conoscenze di base

PROGETTO PID: I PRINCIPALI PASSI REALIZZATI



INIZIATIVE E PROSPETTIVE: GLI OBIETTIVI

DIFFUSIONE DELLE CONOSCENZE



CREARE «CONSAPEVOLEZZA ATTIVA» NELLE IMPRESE

ACCOMPAGNARE ED AIUTARE LE IMPRESE



SOSTEGNO AGLI INVESTIMENTI TECNOLOGICI



punto
impresa
digitale



Diffusione delle conoscenze

SERVIZI INFORMATIVI E FORMATIVI PER LE MPMI



Creare «consapevolezza attiva» nelle imprese

ASSESSMENT DELLA MATURITÀ DIGITALE



Sostegno agli investimenti tecnologici

VOUCHER



Accompagnare ed aiutare le imprese

DIGITAL PROMOTER E DIGITAL MENTOR

DIFFUSIONE DELLE CONOSCENZE: I SERVIZI INFORMATIVI E FORMATIVI

SERVIZI INFORMATIVI
E FORMATIVI PER LE MPMI



ASSESSMENT DELLA
MATURITÀ DIGITALE



VOUCHER



DIGITAL PROMOTER E
DIGITAL MENTOR



punto
impresa
digitale

PERCORSI DI FORMAZIONE PER LE IMPRESE

MATERIALI INFORMATIVI PER LE IMPRESE

EVENTI INFORMATIVI

CRM

PORTALE



CREARE «CONSAPEVOLEZZA ATTIVA» NELLE IMPRESE: ASSESSMENT DELLA MATURITÀ DIGITALE



OBIETTIVO

Accrescere la «consapevolezza attiva» delle imprese, **orientandole verso i servizi tecnologici offerti dalle Camere e dagli altri attori del Network Industria 4.0 (DIH e CC)**



LE CARATTERISTICHE DEL MODELLO

- Adeguate alle esigenze delle MPMI.
- Applicabile a tutti i settori produttivi (servizi, commercio, agricoltura, ecc)
- Strutturato su due livelli:
 - self-assessment
 - assessment «guidato»



TOOLS

- Percorso di formazione sviluppato a livello nazionale per il personale deputato all'assessment
- Strumenti «comuni» (es. questionari, procedure)

SOSTEGNO AGLI INVESTIMENTI TECNOLOGICI DELLE IMPRESE: I VOUCHER

SERVIZI INFORMATIVI E FORMATIVI PER LE MPMI



ASSESSMENT DELLA MATURITÀ DIGITALE



VOUCHER



punto
impresa
digitale

DIGITAL PROMOTER E DIGITAL MENTOR



OBIETTIVO
DEI VOUCHER

Favorire e sostenere gli investimenti tecnologici delle MPMI



ATTIVITÀ
AGEVOLABILI

Formazione e consulenza sull'utilizzo delle tecnologie di industria 4.0 in tutti i settori economici



MISURE
PREVISTE
DAL BANDO

«**MISURA A**» per progetti coinvolgenti fino a 20 imprese beneficiarie dei voucher, volti a favorire il trasferimento di soluzioni tecnologiche e/o realizzare innovazioni tecnologiche e/o implementare modelli di business derivanti dall'applicazione di tecnologie Industria 4.0. La misura prevede la figura di un soggetto promotore «aggregatore»; «**MISURA B**» per domanda di servizi formativi e di consulenza da parte di singole imprese



CONTRIBUTO

Dal 50% al 75% delle spese ammissibili



REGIME
APPLICATO

Regime d'aiuto in esenzione (GBER) registrato da UNIONCAMERE (non è in *de minimis*)

SOSTEGNO AGLI AMBITI TECNOLOGICI: GLI AMBITI TECNOLOGICI PREVISTI

ELENCO 1

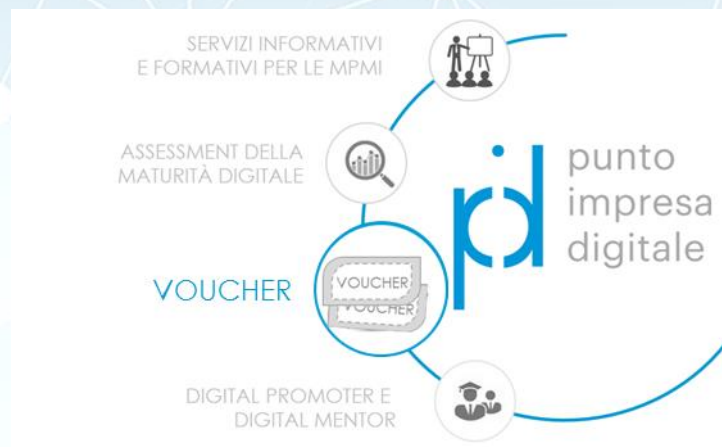
Allegati A e B della legge 11 dicembre 2016, n. 232 e s.m.i. inclusa la pianificazione o progettazione dei relativi interventi

- A. Soluzioni per la manifattura avanzata
- B. Manifattura additiva
- C. Realtà aumentata e virtual reality
- D. Simulazione
- E. Integrazione verticale e orizzontale
- F. Industrial Internet e IoT
- G. Cloud
- H. Cybersicurezza e business continuity
- I. Big data e analytics

ELENCO 2

Limitatamente ai servizi di consulenza, tecnologie strettamente complementari all'utilizzo di almeno una tra quelle dell'Elenco 1

- 1. Sistemi di e-commerce
- 2. Sistemi di pagamento mobile e/o via Internet
- 3. Sistemi EDI, Electronic Data Interchange
- 4. Geolocalizzazione
- 5. Sistemi informativi e gestionali (ad es. ERP, MES, PLM, SCM, CRM, etc.)
- 6. Tecnologie per l'in-store customer experience
- 7. RFID, barcode, sistemi di tracking
- 8. System integration applicata all'automazione dei processi



ACCOMPAGNARE ED AIUTARE LE IMPRESE DIGITAL PROMOTER E DIGITAL MENTOR



OBIETTIVO

Creare un **network di professionalità** capace di orientare le scelte delle MPMI nella adozione delle tecnologie “abilitanti” e nell’adeguamento dei modelli di business



DIGITAL PROMOTER

Per favorire l’accompagnamento delle imprese verso le opportunità offerte dalla IV Rivoluzione Industriale è fondamentale disporre, nelle Camere di commercio, di **personale adeguatamente formato** capace di orientare le scelte delle MPMI nella adozione delle tecnologie “abilitanti” e nell’adeguamento dei modelli di business. In tale compito, assume particolare importanza il ruolo dei Digital promoter, figure “chiave” deputate alla **promozione dei servizi digitali verso le imprese**, che svolgono un ruolo “cerniera” tra le Camere di commercio e le MPMI. Per garantire tali obiettivi sarà necessario formare «a livello centrale» tali figure e dotarle di «strumentazione comune» per garantire un approccio uniforme sul territorio.



DIGITAL MENTOR

Manager e/o imprenditori che, nel ruolo di MENTOR, vogliono mettere la loro esperienza a disposizione di MPMI (MENTEE) sulla base dell’accettazione di un codice di condotta (gratuità, riservatezza, ecc.).

PRIMO DIMENSIONAMENTO TEMPORALE DEGLI INTERVENTI



FORMAZIONE
PERSONALE
CAMERALE



SERVIZI
INFORMATIVI



SERVIZI
FORMATIVI



ASSESSMENT



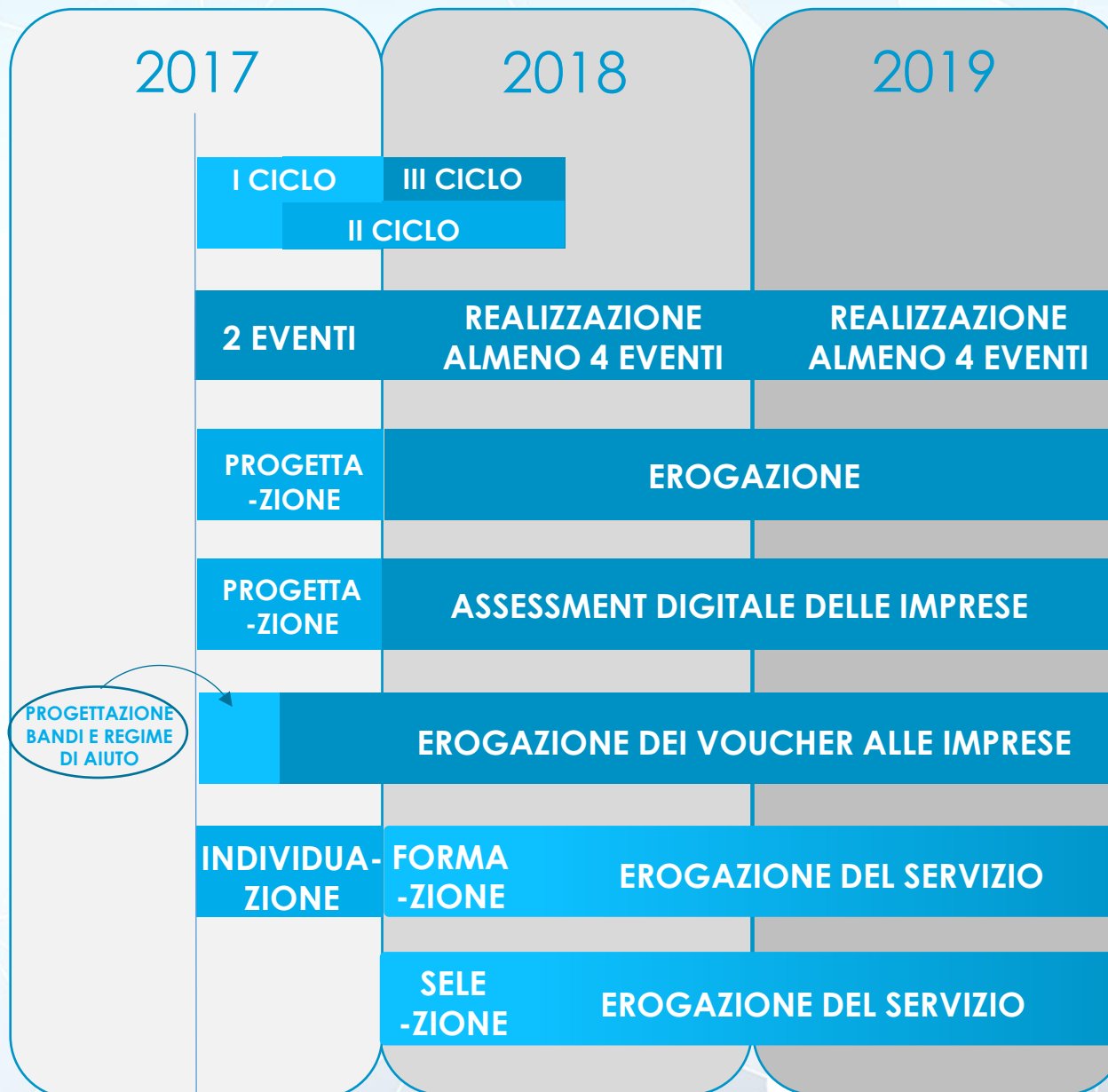
VOUCHER



DIGITAL
PROMOTER



DIGITAL
MENTOR





GRAZIE
PER L'ATTENZIONE



pid.cciaa@unioncamere.it

romeo@dintec.it

