



*Convegno  
Architettura e Luce*

*Bari, 08/03/19*

*Prof. Mario Abis*

*Università IULM / MAKNO - RSM*

# Paradigma:

*LUCE*

**La luce è paradigma dell'anima dell'uomo**

In ogni forma di **discontinuità** la notte diventa giorno e il giorno diventa notte, la luce diviene apparenza e le ombre espressione veritiera

LUCE RAPPRESENTATA

LUCE VISSUTA

LUCE NATURALE

*SOCIALITA'*

L'uomo nella società esprime la propria **individualità** e allo stesso **comunica con gli altri** a vari livelli, generando forme di **contaminazione**

*ARCHITETTURA*

**L'Architettura** come veicolo di luci e di ombre, di presenza e di assenza, **comunica la contemporaneità dell'essere**: non sono le architetture a cambiare, ma il modo in cui **gli uomini esprimono le loro forme di esistenza, i loro esistenzialismi**

*Sociologia della luce*

*La luce come veicolo di interazione  
sociale nei grandi capolavori  
cinematografici*





## *La luce dell'incomunicabilità Antonioni*

- maestro nella **creazione di stati d'animo attraverso l'utilizzo di luce e architettura**
- La luce evidenzia il sentimento di «**dissoluzione di ogni forma nel crepuscolo di una torpida incertezza**»

*La notte*

<https://www.youtube.com/watch?v=TEegiZNBaEc>



## *La luce calda dell'iperrealismo Kubrick*

- Nel 1975, il regista **Stanley Kubrick** e il suo direttore della fotografia **John Alcott** girano un film ambientato nel '700, **solamente con luci naturali prodotte da di candele**
- per girare le scene Kubrick utilizza **delle lenti Zeiss predisposte per i satelliti della Nasa**
- Scelta stilistica che diventa la chiave per comprendere il «secolo dei lumi» e le sue contraddizioni

### *Barry Lyndon*

Scena del bacio tra Redmond Barry e Lady Lyndon : <https://www.youtube.com/watch?v=61U0rCOI0C4>



## *La luce dello smarrimento individuale Kubrick*

- Kubrick rifiuta i canoni estetici del genere horror prediligono il buio e **gira un film sempre illuminato**
- La **luce dell'hotel è prettamente artificiale e annulla i confini tra giorno e notte, presente e passato, tutto si sovrappone** anche nelle menti degli ospiti
  - Utilizzo della steadycam

*Shining*

<https://www.youtube.com/watch?v=s5JosRbYxWg>



## *La luce dell'incontro Spielberg*

- La **luce** ha sempre e una doppia ambivalenza: **sospensione tra fascino e paura**
- La luce corrisponde sempre al **momento della verità di un incontro decisivo**
- Alla base della sua poetica della luce ricordo d'infanzia condiviso con il padre che lo svegliò per portarlo nel deserto dell'Arizona:

*“Ero ancora addormentato quando mi fece salire in macchina. Guidò fino a una radura; una volta arrivati, scese e rivolse lo sguardo al cielo. Si poteva vedere una spettacolare pioggia di meteoriti lassù. Ogni quindici o venti secondi un lampo di luce attraversava il cielo da una parte all'altra”*

*Incontri ravvicinati del terzo tipo*



## *La luce dell'ossessione Hitchcock*

- La luce, in particolare quella di colore verde, sottolinea **il tema dell'eterno ritorno e dell'immortalità**
- la **luce** viene **associata alla protagonista** e crea di volta in volta forme fortemente evocative

*La donna che visse due volte*

<https://www.youtube.com/watch?v=tesqTwX7cpc>



*La luce dell'ossessione*  
*Francis Scott*  
*Fitzgerald (romanzo)*  
*Baz Luhrmann (film)*

- La luce verde incarna l'idea di un **desiderio mai raggiunto**, ovvero quello di conquistare l'amata Daisy
- La luce è **metafora delle illusioni del protagonista** e delle tante bugie che Gatsby inventa per far rivivere il passato

*Il grande Gatsby*

<https://www.youtube.com/watch?v=B9BCA-bii1M>

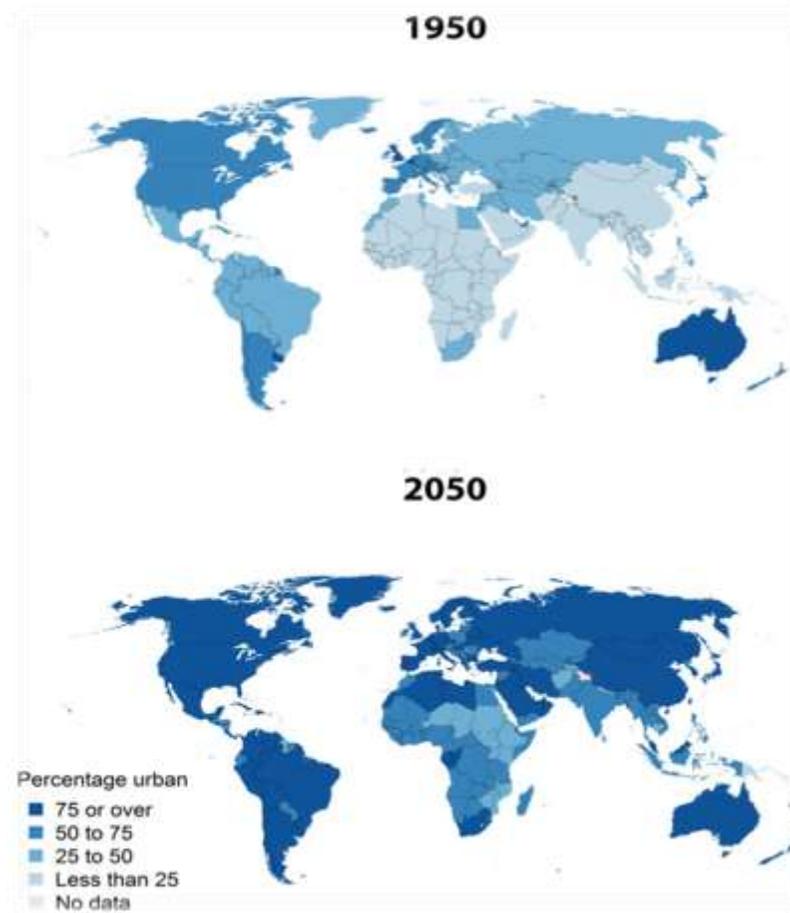
*Sociologia della luce*

*La luce come espressione di welfare  
nell'abitare pubblico e privato*



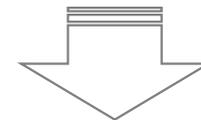
# VERSO IL PIANETA METROPOLITANO

## Percentuale della popolazione urbana nel mondo



**IL NUOVO INDIVIDUO NASCE COME  
SOGGETTO METROPOLITANO**

Entro il 2050, l'85% delle persone vivrà in un  
contesto città di varia natura (Castells), ma la  
centralità della città è anche di **carattere  
epistemologico**



**CAMBIANO I MODELLI DI  
COMPORAMENTO E RAPPRESENTAZIONE  
SOCIALE**

# CITTA': DA «NONLUOGO» A «IPERLUOGO»



## SOCIETA' MOBILE

- Da strutture classiche: economiche, culturali, etniche, religiose
  - A nuove variabili: **tempo, espansione, mobilità, tecnologia**
- che **cambiano in modo continuo senza confini specifici**

## CITTA' CONVERGENTE

- La fisionomia si plasma sulla relazione fra abitanti e tecnologia mobile
- **il rapporto con la tecnologia è influenzato dal territorio metropolitano, ma è anche condizionatore della morfologia delle funzioni della città**

## PUBBLICO E PRIVATO

- **Muta il valore e il significato degli spazi e dei luoghi di incontro e aggregazione:**
- oggi ciò che conta è vivere la città **come compenetrazione tra spazio pubblico e spazio privato**
- **nuove sfide architettoniche**

**LA LUCE DIVENTA PARTE FONDAMENTALE DELL'ESTETICA DELLA CITTA', E' ESPRESSIONE DEL NUOVO WELFARE PERCHE' MUTA COMPLETAMENTE LA PERCEZIONE DI UN LUOGO : VIVERE UNO SPAZIO ESTETICO SIGNIFICA PASSARE DA UN NONLOGO AD UN IPERLUOGO e MIGLIORARE LA QUALITA' DELLA VITA**

# LUCE ARTIFICIALE

## tra spazio pubblico e spazio privato

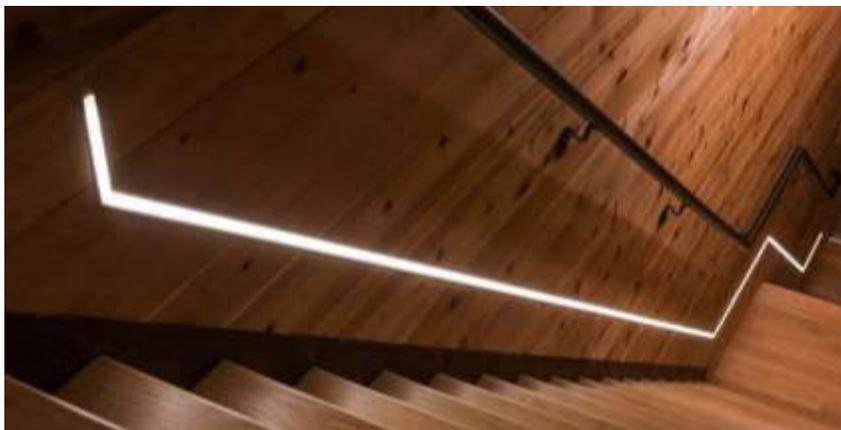
- La luce a divide gli spazi e le funzioni della casa
- Soddisfa la domanda di atmosfere differenziate
- L'illuminazione è parte integrante dell'arredamento



- Elemento di **riqualifica urbana**
- Restituisce senso di **sicurezza/protezione**
- Favorisce **processi identitari** dei cittadini
- Favorisce un'immagine **positiva** del luogo
  
- Cambiano i modi e gli strumenti di lavoro e con essi **cambia il concetto di ufficio e di illuminazione**
- La luce diventa **fluida, regolabile** a seconda della postazione e delle preferenze
- **Simbolo dell'immagine aziendale**



*SPAZIO PUBBLICO  
LE STAZIONI DELL'ARTE DI NAPOLI*



*SPAZIO PRIVATO  
L'ABITARE DOMESTICO*





*SPAZIO PRIVATO  
L'ABITARE LAVORATIVO*



*Una questione  
aperta:*

*la luce naturale*